

MÓDA A ŽDĚVY

aneb jak se obléci na podzim a zimu



Exkluzivní rozhovor s módní návrhářkou Yvonou Leitnerovou

3

Startuje sezona plesů a večírků

10

Šetříte na spodním prádle? Hrozí vám zdravotní komplikace

14

Módní kvíz Večerníku

15

„TŘI JEDNIČKY“



Vážení a milí čtenáři,

dnes začnu trochu netradičně. Svým způsobem se trochu ohlédneme ještě k minulému vydání, jehož součástí byl speciál věnovaný škole. Důvod je prostý, Večerník dostává v tomto týdnu TŘI JEDNIČKY. Jednak právě držíte v rukou jedenáctou přílohu letošního roku, která je navíc první, jenž vychází zároveň jako součást PROSTĚJOVSKÉHO, ale i OLMOUCKÉHO Večerníku! Vězte, že po osmileté součinnosti obou periodik se jedná o vskutku historický počin, který však určitě nebude poslední. Budeme totiž rádi, a je to i naším cílem, aby se obě média na Hané co nejvíce propojovala, což by mělo znamenat zajímavější i obsáhlejší servis pro vás, čtenáře obou Večerníků. Takže, už dnes pracujeme na dalších speciálních přílohách, které vás určitě zaujmou.

V každém případě nejčtenější týdeník v regionu neustává ve své říjnové vlně přídatků a bonusů, kterými vás v těchto týdnech zahrnujeme. Poté, co jsme prázdninovou pauzu přerušili speciálem „ZDRAVÍ a KRÁSA“, servisu o týmu úřadujících mistryň z VK Modřanská a tradiční příloze s názvem „BURZA ŠKOL“, která v uplynulém týdnu sklídila nemalý ohlas na všech frontách, dnes přicházíme se zbrusu výjimečnou novinkou. Dnes držíte v rukou historicky premiérové vydání s všeřikajícím podtitulem „MÓDA a ODĚVY“. Jsme rádi, že nápad zaměřit se na kdysi klíčové odvětví nejen Prostějova, se setkala u klientů s úspěchem a výsledkem celého snažení je šestnáct stránek ryze věnovaných textilnímu průmyslu. O to větší poděkování tak míří právě k obchodním partnerům tohoto speciálu, ale VELKÉ DÍKY náleží znovu i redakčnímu štábu, který tyto strany zajišťoval a následně připravoval.

Mohu vyjádřit velké potěšení nad tím, že samostatně vkládaný speciál se stává pevnou součástí Večerníku, což je pro všechny čtenáře a naše přívržence určitě jen dobře. Myslím, že se nám daří střídat poměrně široký okruh jednotlivých činností a sfér, tudíž by si každý měl po jist době přijít na své. A to je jediné pozitivní. Z tohoto místa vám mohu také slíbit, že v tomto roce ještě zdaleka nekončíme a na plný tučet završíme letošní řadu speciálů už za týden, kdy se o slovo přihlásí prostějovský tenis. Vždyť 111 let činnosti si zaslouží pořádné rozebrání, takže vězte, že se máte znovu na co těšit... Můžeme jen lehce nastínit, že vás čeká skutečně pořádná porce čtení.

To ale až za týden, dnes máte před sebou zajímavé čtení o módě, k němuž vám přejeme jen ty nejpříjemnější prožitky. A jestliže vám třeba pomůžeme nějakým tím tipem k dobrému nákupu, pak jsme svoji vizi naplnili měrou vrchovatou...

Budeme pak velmi rádi, jestliže se při jakémkoliv nákupu zmíníte o této příloze...
Za všechny, co se na tomto díle podíleli

Petr Kozák
šéfredaktor Prostějovského Večerníku

Milé čtenářky a vážení čtenáři.

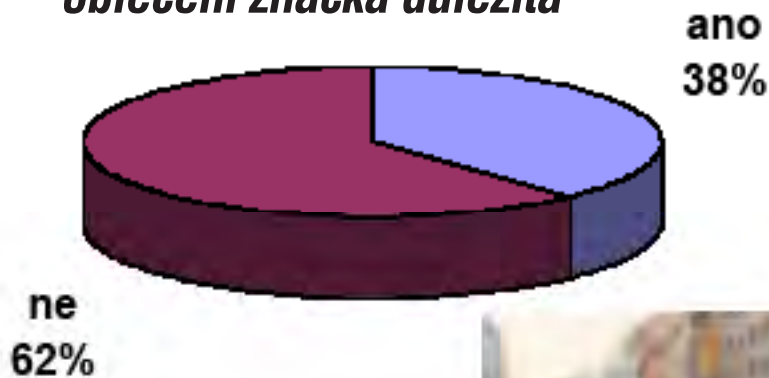
naše další podzimní příloha prozáří studené listopadové dny jako nikdy předtím. Jako jediné místní periodikum se snažíme věnovat všemu, co ženy zajímá, ať už to byla příloha o svatebních šatech, zdraví a kráse či tentokrát o módě. Každý večerníkovský speciál pro ženy navíc přináší i zasvěcenou osobnost do vybraného tématu viděného ženskými očima a nejinak tomu bude i tentokrát. Jelikož si zakládáme na blízkém vztahu s našimi čtenářkami, snažili jsme se věnovat tématům, která vás skutečně zajímají. Na módních stránkách najdete šaty pro nadcházející plesovou sezónu, poradíme praktické tipy a triky, jak vypadat skvěle a zamaskovat malé nedostatky, či jak se správně obléci na pracovní pohovor. Mimo jiné najdete i příběh o královně módy, neskutečné Coco Chanel a plno dalších zajímavých článků doplněných o nabídku našich inzertních klientů. Máme pro vás také exkluzivní rozhovor s celostátně známou módní návrhářkou Yvonou Leitnerovou. To vše a ještě více se dočtete v nejčtenějším regionálním periodiku, které je jiné než ostatní...

Aneta Křížová, redaktorka speciálu



MÓDA

Je pro Prostějovany při nákupu oblečení značka důležitá



Pro většinu oslovených Prostějovanů není značka při výběru oblečení důležitá. Vliv značky na nákupní rozhodování je výraznější u mladší generace.



Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r.o.
Rejskova 4, 796 01 Prostějov

vzorek: 170 mužů
a 230 žen starších 18 let
realizace: studenti školy

Speciální příloha „MÓDA a ODĚVY“.

Vydává: Haná Press s.r.o. Tiskne: Novotisk s.r.o., Olomouc. Šéfredaktor a obsahová příprava: Petr Kozák. Redaktorka: Aneta Křížová.

Foto: archiv PV Večerníku, internet. Inzerce: Hedvika Drmolová, Pavla Vašková, Karla Kłosová. Grafická úprava: Jaromír Novosad, Martin Drábek. SAMOSTATNĚ NEPRODEJNÉ, vychází jako součást Prostějovského Večerníku v pondělí 31. října 2011.

Exkluzivní interview s proslulou módní návrhářkou z Hrubčic na Prostějovsku

YVONA LEITNEROVÁ: „Nemám ráda lidi, kteří se striktně drží módních trendů od hlavy až k patě a zapomínají na svoji osobnost“

Již tradičně každá večerníková příloha začíná úvodním interview s výraznou osobností a ani dnes tomu není jinak. Jelikož se tentokrát věnujeme módě, rozhodli jsme se pro rozhovor se ženou, která má tu čest na módě se podílet. Módní návrhářka a v poslední době i bytová designérka Yvona Leitnerová (na snímku) z Hrubčic u Prostějova dosáhla během své profesní dráhy řady významných úspěchů, a to i na mezinárodní scéně. Přestože po narození dcery mírně vypadla z role, pořád má nejen svému oboru co dát... „Vybírám si spolupráci se zajímavými lidmi,“ říká Yvona Leitnerová v exkluzivním rozhovoru pro speciál PROSTĚJOVSKÉHO Večerníku „MÓDA A ŮDĚVY“.



„Módní trendy udávají věhlasní světoví návrháři, kteří se zajímají především o celkový životní styl, jenž se stále vrací. De facto jen čerpají či obnovují trendy z minulosti a pak je mírně upraví dle své představy“

prozradila návrhářka YVONA LEITNEROVÁ o módních vlnách, které leckoho zaskočí...

jak se rodí módní trendy? A z čeho jste ve vaší tvorbě čerpala?

„Módní trendy udávají věhlasní světoví návrháři. Ti se především zajímají o celkový životní styl, trendy a podobně. A styly se jednoduše stále vrací. Návrháři jen čerpají či obnovují trendy z minulosti a pak je mírně upraví dle své představy. Já osobně při své tvorbě se samozřejmě zabývám trendy, inspirují mě. Ale nemám ráda lidi, kteří se striktně drží módních trendů od hlavy až k patě a zapomínají na svoji osobnost.“

Řadu let jste se prezentovala na Prague fashion week nebo na veletrhu Styl a Kabo, obdržela jste mnoho ocenění. Které je pro vás nejvýznamnější? A kde všude jsme vás mohli vidět?

„V roce 1997 jsem získala páté místo v soutěži Junior za kolekci oděvů. Rok poté jsem si polepšila a získala tak druhou příčku v soutěži Junior opět za kolekci oděvů. V roce 1999 jsem se těšila z titulu Výtvarník sezóny v soutěži Módní tvorba, který jsem v roce 2000 obhájila. Ve stejném roce jsem pak měla autorskou kolekci na galavečeru veletrhu Styl Brno. V srpnu téhož roku jsem měla autorské

kolekce na slavnostním večeru výtvarníků. Všech těchto ocenění si nesmím vážím. Mimo jiné jsem se ještě prezentovala na mnoha přehlídkách po celé České republice, ale i ve Španělsku, Německu a dalších zemích. Oblékala jsem kadeřnice a hlavně modelky na mezinárodní soutěži vlasové tvorby. Čtenářky si o mně také mohly přečíst v časopisech Harpers Bazaar, Elle, Reflex, Žena a život, Review-Fashion, či bulletinu Miminko...“

Jak dnes vůbec žijete? Stále se věnujete oděvní tvorbě, nebo jste se našla v jiném oboru? Stýkáte se třeba lidmi z branže?

„Po narození dcery se mi obrátil svět o sto procent, asi jako každé mámě. Nyní má dcera šest let a já mám znovu prostor pro tvorbu. Design mě vždy zajímal jako celek, proto jsem začala vytvářet kolekce bytových doplňků a chystám i nové projekty. Vybírám si spolupráci se zajímavými lidmi. Nyní pracuji na tvorbě oděvů z tradičního japonského papíru společně s uměleckým fotografem Vladimírem Bruntonem pod názvem 'Žena v evropském umění-pro Japonsko'. Moje nejsrdčejší záležitost je projekt Ellda, což jsou 3D obrázky podle dětských kreseb, přičemž některé jsou i v USA.“

Paní Leitnerová, svého času jste byla poměrně slavnou návrhářkou, ale asi se najde i někdo, kdo o vás ještě neslyšel, proto prosím o vaše krátké představení...

„Vyučila jsem se dámskou krejčovou v Prostějově, načež jsem

dále pokračovala maturitou a studovala na Technické univerzitě v Liberci obor návrhářství, který mě naprosto uchvátil. Už jako studentka jsem se účastnila nejrozličnějších soutěží jako například Mladý módní tvůrce a další. Následně jsem obdržela pozvání do redakce časopisu Dívka. Nějakou dobu jsem pracovala v Tvorbě a

mám obecně. Je to svět plný krásných zážitků, ale i tvrdé dřiny a odřekání. Byly to fajn časy, byť to byla dřina.“

Jelikož se v naší příloze věnujeme módě, prozradte nám rozdíl mezi kolekcí, která se prodává v obchodech, a kolekcí autorskou?

„Kolekce určená pro obchod navrhovaná výtvarníkem musí být nositelná, slušivá a měla by odpovídat módním trendům. V autorské kolekci se výtvarník může vyřadit, uplatnit svoji fantazii, využít materiálů, které by třeba spotřebitelé vůbec nezaujaly. Návrhář při vytváření své kolekce často spolupracuje s kolegy, kteří tvoří klobouky, kabelky rukavice i boty. Nastíní jim svoji představu, nebo si přímo navrhne doplňky sám.“

S kolegyní Danou Turečkovou jste měly vlastní módní značku D.T. Leitner. Komu byla určena a slavila nějaké úspěchy?

„Značka D.T. Leitner vznikla spojením s Danou Turečkovou. Hned ze začátku naší kariéry v únoru 2001 naše první kolekce získala ocenění. Vůbec jsme nečekaly, že naše kariéra odstartuje tak rychle. Tato móda byla určena silnějším ženám a ženám těhotným a prezentovaly jsme ji pod názvem YOUR BODY. Kolekce získala ocenění na veletrhu v Brně i na soutěžích v Praze. Pracovaly jsme i pro prostějovskou firmu Parrot, které jsme vybojovaly titul FASHION POINT CLASSIC. V roce 2008 jsme naši společnou kariéru a vůbec celkovou tvorbu ukončily.“

Asi většinu z nás někdy zaskočí aktuální móda. Prozradte nám jako odbornice,

pak jsem se již naplno začala věnovat návrhářství a šití autorských kolekcí.“

Snila jste již od dětství, že se stanete módní návrhářkou?

„Asi málokdo by do mě řekl, že se jednou budu věnovat módě. V dětství jsem si příliš s panenkami nehrála, tíhla jsem spíše k motorkám... (úsměv)“

Jaké to bylo být na výsluní v mnohdy drsném módním světě?

„Módní svět se se velice rychle mění, kolekce plně zahltí autora, myslí na ně dnem i nocí. Před přehlídkou je autor kolekci napjatý, jak bude přijí-



Spolupráce na oděvech do soutěže Wella společně s kadeřnicí Evou Formánkovou.



Nostalgická klobouková krabice je jedním z mnoha dalších krásných výrobků pro útulný domov.



Foto studio slavkov photography

Jak nakupovat rifle? Poradíme pár „fíglů“

Rifle mají tisíce podob a odstínů. Některé jsou široké s kapsami, nebo s rozkrokem u kolen, jiné zase úzké, bederní, či s vyšším sedem bez kapes. Každý si může vybrat podle svého vkusu, ale vždy s mírou. Jak si vybrat správný střih riflí? To vše a ještě něco navíc vám prozradíme v následujícím příspěvku...



Hubená, drobná, chlapecká postava

Chlapecká postava není žádná urážka, ale je to typická charakteristika pro velkou štíhlost s nevýraznými proporcemi, zejména s úzkými boky - většinou se jedná o modelky. Vaše štíhlé boky vám dovolují experimentovat s výraznými a zdobenými kapsami. Při výběru riflí se tedy zaměřte na prvky, které zdůrazňují postavu. Můžete si dovolit kalhoty světlejší barvy i se vzory. Pokud máte kratší nohy, lehece je zamaskujete rozšířenými nohavicemi od kolen v kombinaci s vysokými podpatky či vyšisováním vedoucím přímo středem kalhot. Tato postava vypadá nehezky v kalhotách bez kapes, ty totiž zviditelňují ploché zadek.

Výrazné pozadí či ženy typu hruška

Tyto ženy obvykle trápí jejich výrazné pozadí. Při výběru dámských riflí se proto poohlédněte po takových, které inkriminované partie opticky zmenší, případně od nich šikovně odvedou pozornost, například zvolte „falešné puky“. Pro

tento typ postavy jsou také vhodné rifle volnějšího střihu s rovnými nohavicemi. Tento typ kalhot totiž partie boků zbytečně nezdůrazňuje, naopak postavě trochu ubírá na mohutnosti křivek. Snažte se vybírat z riflí s vyšším pasem z tmavé džínoviny, ty opticky zeshňují. Při výběru rovněž dbejte na rovné šité kapsy bez patek a zdobení našité blízko u sebe, nebo vybírejte rifle bez kapes či s malými kapsičkami.

Širší boky, silná stehna a krátké nohy

Problematickou partii boků je nutné opticky zúžit, tudíž zvolte rifle se středně vysokým pasem a delšími nohavicemi s prošoupanými předními partiemi. Všechny tyto prvky totiž opticky zužují. Pro prodloužení postavy zkuste rifle s výraznými svislými stehy. Pro široké pozadí je lepší tmavá barva a místo zadních kapes trojúhelníkové patky. Pokud vás trápí silná stehna, vyhněte se přiléhavým strečovým riflím. Zvolte rovný střih a tmavou barvu. Klidně zvolte i „vyšoupané“ rifle, ale jen lehece a pokud možno na stehnech. Tento trik totiž stehna taktéž zeshňuje.



INZERCE

boutique SOHO, Kramářská 3, Prostějov
firemní prodejna PARROT®, nám. Spojenců 1, Prostějov



www.fler.cz/parrot

PARROT® změnil filozofii a zaměřil se už jen na 'fazóny'

„Dnes je to hra a zábava,“ říká majitelka L. Pleskačová

Firma PARROT® vznikla již v roce 1989 a po dobu téměř dvaceti let se zabývala výrobou značkové konfekce pro děti. Její zakladatelka Ludmila Pleskačová říká, že to byla jediná alternativa pro ni a pro její dceru Andreu, která odmítala socialistickou kolektivní výchovu v mateřské školce. Ještě v roce 2002 firma získala „1.cenu za nejlepší kolekci“ na Mezinárodním veletrhu KABO - STYL v Brně. Po masívní invazi čínského zboží na český trh firma postupně ukončila výrobu dětské konfekce a dnes už prodává jen vybrané 'fazóny' dětských kalhot a riflí.

Ludmila Pleskačová však u své tvůrčí činnosti zůstala a dnes se zabývá výrobou autorských dámských kabelek všemožných druhů a materiálů. Majitelka si pochvaluje svobodu, kreativitu, volnost a extravaganci, jenž si může dnes při tvorbě dovolit. Kabelky vyrábí buďto jako jediný kus, nebo jen ve velice krátkých sériích, ale i tak se jedná vždy o jedinečný kus. „Dnes je to hra a zábava, žádné normo-hodiny, žádná sériovka, žádní zaměstnanci, žádné kontoly z všemožných úřadů...“

Značku PARROT® má Ludmila Pleskačová od roku 1990 zaregistrovanou u Patentního úřadu pro patenty a vynálezy v Praze. Její autorské kabelky a tašky PARROT® si můžete prohlédnout i zakoupit na internetových stránkách ve virtuálním obchodě na www.fler.cz/parrot, nebo je můžete přímo vyzkoušet v boutique SOHO, Kramářská 3, Prostějov, ale taky na firemní prodejně PARROT®, nám. Spojenců 1, Prostějov, kde autorka doprodává i konfekci dětských kalhot.

Podzimní sezóna jako volání divočiny

ZVÍŘECÍ VZORY JSOU STÁLE NESMRTELNÉ

Pustte k sobě do skříně tygry a hady, protože právě tyto motivy jsou to, co letošní podzim a zimu frčí. Leopardí, tygří, žirafí i zebří vzory jsou velmi specifické, a proto si i většina žen myslí, že se dají jen těžko kombinovat. Opak je ale pravdou! Tento rok můžete tyto vzory kombinovat dohromady nebo je prozářít širokou paletou barev.

nebo doplňků s těmito vzory je velmi důležitá obezřetnost a vaše kritické oko. Mnohé z nich totiž přidávají věk nebo rozšiřují. Nemusíte hned chodit s tygří kabelkou, čepicí a botami, prozatím zkuste jen jeden kus tohoto výrazného oblečení.

Je důležité se s těmito vzory ztotožnit. Ovšem, ty z vás, co milujete extravaganci, vyzkoušejte: hadí kůži na botách, zebří kůže na kalhotách a leoparda na úpletové haleně, protože právě tento „mýšmaš“ je letos dovolen. Na první dojem tato kombinace působí jako velice nevkusná, ale pokud sledujete celebrity,

víte, že tyto modely jsou to, co ony nosí. Samozřejmě s přibývajícím věkem platí, že méně je někdy více. A nezapomeňte, čím divočeji oblečení, tím jemnější make-up ať nepůsobíte jako kolotočárky. Inspirativní kolekce a modely se zvířecími potisky najdete v mnoha kolekcích jak módních návrhářů, tak v běžných obchodech, buticích a dokonce i u vietnamských prodejců. Výhodou této módy je, že pokud máte ve svém šatníku starší kousek tohoto výrazného oblečení, snadno jej můžete do kombinovat novějšími prvky. Zvířecí vzory jsou zkrátka „nesmrtelné“.

Do práce

Že divoké vzory do práce nepatří, je omyl! Pokud pracujete jako sekretářka, úřednice, manažerka a podobně, určitě musíte vypadat elegantně. Tak proč nevyměnit klasický, stereotypní, často chladný a nudný oděv za něco, v čem se bude cítit pohodlně a zároveň vypadat dobře a na úrovni? Například motiv zebry, pokud se nepřehne, působí velice elegantně. Zkuste například zebrovanou halenu s bílým sáčkem a s černou sukní, a uvidíte, jak vám nejedna kolegyně bude závidět váš šmrnc i šarm. Samozřejmě váš model dolaďte vhodnou obuví a taktéž doplňky.

Už pěknou řádku let se divoké vzory nosí, přičemž stále této módy není dost a opět se vrací. Samotní módní návrháři s nimi rok co rok experimentují. Vzor s nádechem luxusu

zdobí nejen oblečení, ale i věci, s nimiž přicházíme denně do kontaktu. Peněženky, pásky, boty, klíčenky, spony, dokonce i oblečení pro nejmenší děti. Při nákupu oděvu



INZERCE



JS PROSTĚJOV

Juřena

VÝROBA KOŽENÝCH ODĚVŮ
ČESKÉ ZBOŽÍ
ZAKÁZKOVÉ KREJČOVSTVÍ

Otevírací doba: PO - PÁ 10 - 18, SO 9 - 12

- dubeňáky
- kožené oděvy
- kožichy
- opravy

Žižkovo nám. 12, 796 01 Prostějov,
tel./fax : 582 343 785, 582 340 769 mob.: 608 730 655, 608 477 478
www.volny.cz/jsjurena



ŠEVČÍK®
PROSTĚJOV

DÁMSKÝ A PÁNSKÝ
KABÁT od 1990 Kč

+ ZDARMA 200 Kč kupón

pro další nákup na našich prodejnách

Dále nabízíme široký sortiment: zimních pánských a dámských bund, kalhot, svetrů, pán. obleků, sak, košil, dámských kostýmů, halenek, šatů a další.....

POZOR! Kupón obdržíte také při nákupu dámské nebo pánské bundy.

Platnost kupónu do 31.12.2011, akce trvá do 30.11.2011

ŠEVČÍK - PRODEJNY PÁNSKÉ a DÁMSKÉ KONFEKCE,
Poděbradovo nám. 8, PROSTĚJOV, www.konfekcesevcik.cz

Manšestr zahřeje

Když už vás džíny nezahřejí, zkuste klasické i progresivní střihy levisek v manšestrovém provedení.

Manšestr v letošní zimní sezóně slaví svůj comeback. Díky svému neformálnímu charakteru, struktuře a stylu má perfektní zimní atmosféru. Pro letošní chladné dny představuje nové manšestrové styly v široké paletě barev – černošedá, modrá a zelená odrážejí zimní náladu, a sytější barvy, jako oranžová, fialová, červená a béžová, zase projasní i ty nechlazenější dny.

Z manšestru najdete pánské košile s pilovitými kapsičkami nebo trucker bundy i se zateplením a kožíškem, klasické džínové střihy i trendy slimfitové pětsetjedenáctky nebo skinny.

V dámské kolekci objevíte stylové minisukně i kraťásky, košile a bundy nebo stylové „hippie“ zvonáče.

Poprvé se manšestr objevuje v novém revolučním sys-



tému střižů dámských džínů, navržených pro různé typy postav. Navíc jsou strečové, aby dokonale seděly.

Nesmrtelné džínoviny se nemusíte vzdát ani na podzim

Džíny, džínová bundička, džínová košile i vesta. Snad každá máme ve skříni přinejmenším jeden džínový model. Z kdysi pracovního oděvu pro zlatokopy se stal největší módní trend všech dob. A je jasné proč.

Modely z džínoviny nosíme k podpatkům či do práce, stejně jako k volnému tričku a mikině k ohni. V módě neexistuje snad cokoli jiného, co by bylo napříč celou společností natolik oblíbeného. A všichni víme, proč tomu tak vlastně je. Skvěle střižené džíny nám pomohou zakrýt nedokonalosti, jako je větší zadek či širší stehna.

Na trhu existuje nepřeberné množství střižů od moderních skinny džínů, přes modely cigaretového střihu, po džíny zvonové, tedy s široce zakončenými střihem nohavíc a samozřejmě mnoho dalších.

Džínový podzim

Milujete-li džínovinu, nemusíte zůstat pouze u džínových kalhot. Oblíbené jsou i další kousky, například bundy nebo



vesty. Samy o sobě jsou totiž úžasným módním doplňkem a umí nádherně oživit jakýkoliv outfit.

Taková džínová bunda se skvěle hodí například k vašim oblíbeným letním šatům, kterých se tak po létě nemusíte s bolestí v srdci vzdávat. Stačí si k nim obléci punčochy, obout stylové kozačky a přes šaty přehodit právě "džisků" a moderní podzimní model máte v tu ránu na světě.

Džínová vestička se zase výborně hodí ke kostičkované košili,

džínům a kozačkám a la jezdecký styl, ale i ke staré dobré klasice vytvořené z džín a jednoduchého bílého tílka. Zatímco kdysi se džínové modely nosily pouze jako volnočasové oblečení, dnes v nich chceme chodit i do práce, na večírky, na rande i za zábavou. Džíny jsou prostě naší srdcovou záležitostí, na kterou nedáme dopustit.

A tak čekáme na den, kdy je dress code bude považovat za model, který si budeme moci obléct, i když pracujeme v bance.

INZERCE

Pánové, už se nemusíte trápit s nadměrnou velikostí

Firma PLUSKAL FASHION vše vyřeší za vás!

Prostějovská firma PLUSKAL FASHION, která je na trhu již několik let, se zaměřuje na pánskou konfekci a se sloganem „VÁŠ ROZMĚR NENÍ PROBLÉM“ umí vyhovět veškerým požadavkům i potřebám zákazníků. Ostatně výroba a prodej pánské konfekce v nadměrných velikostech je hlavním posláním společnosti. „Vyrábíme pánskou konfekci v nadměrných velikostech ve dvou výškových skupinách od sto deseti do sto sedmdesáti centimetrů v pase, různých materiálů a barevných provedeních,“ prozradil Jiří Pluskal, majitel firmy.

Podle jeho dalších slov je na všech výrobcích možné podle potřeby provést úpravy jako je například krácení rukávů a kalhot, prodloužení kalhot (u sportovních dlouhých kalhot), to vše dle přání zákazníka. Firma PLUSKAL FASHION nabízí individuální odběr i odběr pro obchody. Mezi sortiment, který najdete v prodejně v Tyršově ulici v Čechách pod Kosířem, patří pánská saka a obleky ve dvou výškových skupinách, společenské kalhoty, bavlněné kalhoty kla-

sického i riflového střihu. „Sportovní kalhoty nabízíme v provedení dlouhém, tříčtvrtečním a krátkém, rifle pak v barevném provedení v modré a černé barvě, manšestrové kalhoty klasického i riflového střihu. Dále pak zimní zateplené sportovní kalhoty, které mají opět barevné provedení v černé, ozdobu v tmavošedé barvě. Nabízíme také kalhoty takzvané 'kapsáče', tento typ je k dispozici nejen v provedení dlouhém a tříčtvrtečním, ale i hladké a kostka,“ uvedl J. Pluskal s tím, že veškerý sortiment je skladem v různých barevných provedeních a materiály jsou elastické.

Firma PLUSKAL FASHION je ojedinelá nejen díky své široké nabídce kalhot, ale i sak, košilí a také oděvů sportovních. „Najdete u nás oděvy různých velikostí, materiálů i barev. Dle vašeho vlastního výběru vám připravíme kombinaci přímo 'šitou' na míru,“ dodává Jiří Pluskal.

Pevná prodejní doba firmy PLUSKAL FASHION je v úterý od 9 do 18 hodin. Mimo úterý je prodej možný kdykoliv po telefonické domluvě. Zboží je možné zaslat i dobírkou.

Pluskal fashion

pánská konfekce - váš rozměr není problém



www.panske-nadmerne-velikosti.cz

Pořádá výprodej pánské konfekce v malých velikostech

Pánské kalhoty společenské
obvod pasu 68 - 108 cm
200 Kč

Pánské sako
obvod hrudníku 80 - 116 cm
300 Kč

Pánské kalhoty manšestr
obvod pasu 80 - 108 cm
200 Kč

Pánský oblek
obvod hrudníku 80 - 116 cm
500 Kč

Tyršova 86, 798 58 Čechy pod Kosířem
tel.: 602 708 162

e-mail: info@panske-nadmerne-odevy.cz

Pevná prodejní doba: Úterý 9:00 - 18:00

Mimo úterý je prodej možný kdykoliv Po - Ne pouze po telefonické domluvě. Zboží je možné zaslat i dobírkou.

OBLEČENÍ ZE „SEKÁČE“ - PROČ NE?

Oblečení z „druhé ruky“ se stalo fenoménem moderní doby

Nechcete za oblečení utrácet zbytečně moc peněz, ale chcete chodit značkově, všedně či nevšedně oblečení? Nakupujte v „sekáčích“! Pořízení oblečení v second-handu se možná někomu protíví, jiní však na něj nedají dopustit. Každopádně tahle móda není žádná ostuda, a i ve světě jsou sekáče velice oblíbené. Často jsou totiž právě zde k nalezení neokoukané kusy, které v běžných obchodech neseženeme. Oblečení z „druhé ruky“ nakupují i slavní lidé, tak proč bychom se my, obyčejní lidé, měli cítit potupně?

Obchody typu second-hand byly velice populární již v devadesátých letech, kdy k nám postupně proudila móda ze západu. Lidé toužili po krásné a originální módě, které se jim za minulého režimu nedostávalo. Dnes je v obchodních centrech tolik obchodů, že si snad každý z nás vybere to své, ale do peněženek je v době krize poměrně hluboko, a tak se lidé vracejí k málem zapomenutému second handu.

Některé „sekáče“ jsou otřesné, ale jiné naopak nabízejí velice

zajímavé oblečení. Velká výhodou těchto obchůdků je, že se na ulici neseškáče s další osobou, která by na sobě měla stejné oblečení jako vy. A samozřejmě hlavní výhodou je nízká cena. Oblíbené jsou pro ty, co se rády přehrabují v oblečení v takzvaných „hrabárnách“. Najdete zde oblečení pro všechny věkové kategorie a to i všech velikostí od XS až po XXXL, což jak sami víte, se v běžných obchodech jen tak nevidí.

Oděvy ze second-handu můžeme kombinovat s novým a dražším

oblečením a snadno tak dosáhneme skvělého a neokoukaného stylu. Za super ceny zde pořídíte kromě oblečení i mnoho doplňků - korálky, náramky, kabelky, boty, šátky, šály a pásky.

Velkým hitem jsou second handy, které nabízejí značkovou módu. Doslova za pár korun tam seženete rifle Diesel, trička Lacoste či bundy Hugo Boss. I tyto značkové sekáče můžete v Prostějově najít. Často opomíjenou skutečností je i to, že ne vždy musí věci v sekáčích představovat oblečení z



druhé ruky. Do sekáčů často zamíří i oblečení zcela nové z uzavřených a zkrachovalých butiků s původními visačkami. Čeho se mnoho žen ale ostýchá je, že si koupí jim nevoňavé a špinavé oblečení. Co už ale neví, je, že dříve než se k nám toto oblečení dostane, musí projít pořádnou dez-

infekcí. Takže se není čeho bát. Navíc v second handech nakupují i takové módní ikony jako Tereza Maxová, Mahulena Bočanová, úspěšná návrhářka Beata Rajská, Aňa Geislerová či moderátorka Linda Finková a další. Second handy jsou prostě fenoménem nejen této doby...

INZERCE

CHTĚJ SVŮJ ORIGINAL - ANEB NÁKUPY V SECOND HANDU

Nově otevřená HRABÁRNA zve k nákupům

SECOND HANDY si ve většině měst nacházejí své stálé místo, není se čemu divit. Ceny módního oblečení v běžných obchodech jsou zvláště pro rodiny s dětmi velmi vysoké. Navíc v době úspor a škrťů jsou i prodejci často nuceni šetřit. Drahé zboží tak často pochází z polských trhů a kvalitata je opravdu nízká, nákladné oblečení tak příliš nevydrží. Naproti tomu SECOND HAND vám vždy nabídne nepřehledné množství druhů zboží, a skvělý zážitek navíc - nikdy nevíte, na jaký kousek „narazíte“...

Žadáné oblečení světových značek najdete v „každém dobrém“ second handu. Avšak někdy mohou být i ceny v těchto obchodech vysoké, proto je dobré vybírat a hledat. V těchto dnech své „brány“ zákazníkům otevírá nový second hand, nesoucí výstižný název HRABÁRNA. Majitelka Petra Raškovská nám svoji HRABÁRNU představila.

„Již prvního listopadu otevíráme second hand - HRABÁRNU s kvalitním zbožím za velmi dobré ceny pro všechny. Sama mám dvě děti, a tak vím, jak je na mateřské dovolené náročné obléci celou rodinu. Navíc mám velmi ráda módu a ráda se dle trendů oblékám. Také zbožňuji originální kousky, vzpomínám si na nepříjemný zážitek z plesu, kdy jsem se u baru setkala se ženou ve stejných šatech. Byl to můj nejhorší ples... A to se vám při nákupu v naší Hrabárně nestane,“ poznamenala úvodem Petra Raškovská a pokračovala: „Plesová a večírková kolekce je totiž plná originálů za dobré ceny. Nejdražší šaty od návrháře vás vyjdou na 390 Kč. Dospívající teenagery, malé děti, ženy i muže, ale i seniory oblékneme do kanceláře, na večírek, volný

čas i na sport. Nechybí bytový textil a během několika týdnů zprovozníme i bazar sportovních potřeb,“ prozrazuje majitelka nového second handu „HRABÁRNA“, který sídlí v Plumlovské ulici.

„S manželem vycházíme z vlastních zkušeností. Rodiče malých dětí jistě ví, jak náročné je pořízení sportovního vybavení, třeba lyží, bruslí, kol... Proto umožníme našim zákazníkům vše pořídit za dobré ceny. Naše HRABÁRNA je však nejvíce výjimečná velkým množstvím zboží a cenami. Vzhledem k tomu, že nenakupujeme v českých velkoobchodech, ale přímo v zahraničí, můžeme nabídnout zákazníkům nízké ceny a pěkné zboží. A nečekáme na výprodeje! Ceny držíme tak, aby se nákup vyplatil vždy a všem,“ ujišťuje své nové zákazníky Raškovská.

Jak dále zmínila, zboží bude doplňováno každý den, takže každý prodaný kus je vždy nahrazen. „Za velmi příjemné považujeme i to, že je náš obchod bezbariérový, rodiče také mohou ponechat kočárky bezpečně před dveřmi prodejny, v několika málo dnech bude navíc prostor monitorován kamerami proti případným krádežím,“ uvedla majitelka „Hrabámy“.

Jelikož obchůdek najdete přímo naproti obchodnímu centru Haná, parkování je velmi praktické a dostupné všem. Díky tomuto tak trochu netradičnímu místu tak bude váš nákup zase o něco pohodlnější. „A pokud se maminky nechají nákupy „strhnout“, mají kde své dítko přebalit, či ohřát výživu. Samozřejmostí jsou hračky pro děti a příjemný personál, který vždy poradí. Těšíme se na každého zákazníka, který bude vítán,“ uzavřela naše povídání Petra Raškovská, majitelka první prostějovské Hrabámy.



OTEVÍRÁME
OTEVÍRÁME
OTEVÍRÁME
1. 11. 2011
1. 11. 2011
1. 11. 2011
1. 11. 2011

NAJDETE NÁS - Plumlovská 88
NAPROTI OD HANÁ

- ✓ KVALITNÍ ZBOŽÍ
- ✓ ŽÁDANÉ ZNAČKY
- ✓ DOSTUPNÉ CENY

**NÁKUP U NÁS
SE VYPLATÍ**

**„ HRABACÍ VÍKENDY ”
„ VÝPRODEJE ”**

JAKÉ KABELKY JSOU PODZIMNÍM TRENDEM?

Kabelek, stejně jako bot, není nikdy dost. Trendy si přeci pořád mění a vyvíjejí, a co teprve ty barvy a materiály. S jednou kabelkou si zkrátka žádná z nás nevystačí. A které že jsou letos na podzim aktuální trendy? Sezóny barvy jsou zelenomodrá, zlatožlutá, červená nebo hnědá, návrháři našli inspiraci v podzimu zbarveném listí. K tomu se ještě přidává zvířecí vzor a podzimní sezóně kraluje hadí vzor.

Hnědé kabelky

Za trendy nemusíte utrácet tisíce korun, kvalitní stylová kabelka nemusí být značková a přitom s ní můžete mít úspěch. Na podzim jsou moderní kabelky v odstínech hnědé barvy, a protože jsou letos moderní i hnědé boty, vy se tak můžete lépe držet dress codu – boty i kabelky v jednom odstínu.

Brašny

Co se stylu týče, určitě si pořídíte brašnu s jednoduchým nebo dvojitým zapínáním, jsou totiž podzimním trendem číslo jedna. Brašna se dá nosit jak přes rameno, tak i v ruce. V jednoduchosti je sice krása, ale ta se přeci skrývá i v ozdobných detailech, například uzlový cop nebo třásně. Jak jsem se již na začátku zmínila, v kurzu jsou i zvířecí vzory. Rychlé divoké šelmy, ale na podzim vystřídali o něco pomalejší, avšak stejně nebezpečný krokodýl s hadem. Pokud si vás nezískal typický hadí vzor v šedých odstínech, vyzkoušejte méně nápadný vzor, který je do kůže pouze vytlačený. V podobném duchu je vyroben i vzor napodobující krokodýlí kůži.



Retro kabelky

Dalším hitem podzimu jsou kabelky ve stylu swingujících šedesátých let. Získají si vás na první pohled, návrháři totiž přišli s něčím úplně jiným, než na co jsme byly zvyklé. Inspiraci sice našli v minulém století, ale materiály a inovativní styl odpovídá současnosti. Retro styl si oblíbila i společnost Promod. Za povšimnutí stojí kabelka s retro zapínáním, mini verze lékárské brašny nebo větší kabelka do ruky s retro sponou. Na své si přijde každý, protože v kolekcích se objevují jak malé, tak i velké retro kabelky.



INZERCE

Dlouhé svetry vám pomohou překonat sychravý podzim i mrazivou zimu

Pletené minišaty nebo dlouhé pletené svetry k podzimu zkrátka patří, jsou jednoduché, zahřejí a hlavně vypadají skvěle.

Letos se nosí hlavně žakárové pletené svetry, které dokonale zahřejí. Zvolená délka závisí na vás, protože záleží na tom, k čemu ho chcete nosit, pokud k slim džínům, stačí kratší délka, ale pokud si pod něj chcete obléci jen silonky nebo legíny, zvolte délku do půli stehů nebo nad kolena.

Kulatý výstřih je už okoukaný, proto zkuste rolák nebo hluboký výstřih do vé, pod který si oblečte květinovou tuniku nebo lehké květinové šaty. Stejně tak spodní lem nemusí být rovný, ale třeba v přední části trochu zvednutý, jakoby překřížený.

Dlouhý pletený svetr raději nekomбинируйте se sukni, ani dlouhou ani krátkou. Jedinou sukni, kterou bych doporučila, je s krajkovým okrajem a dlouhá tak, aby zpod svetry byla vidět jen krajka. Dlouhý svetr zakrývá přibližně 2/3 těla a proto by se sukni nebo šaty tvořila nevhodný

dělicí poměr, který můžete rozbit pomocí pásku. Dlouhý svetr, který jste se rozhodly kombinovat s šaty, by měl být slabší nebo úpletový, s výstřihem a barevně by měl ladit s šaty. Trefou do černého je dlouhý svetr na knoflíky s velmi hlubokým výstřihem do vé, a tak můžete svetr použít při vrstvení. Určitě si letos nosit, pokud k slim džínům, stačí kratší délka, ale pokud si pod něj chcete obléci jen silonky nebo legíny, zvolte délku do půli stehů nebo nad kolena.

Zavinovací svetr je jedním z nejoblíbenějších svetrů. Svetr je charakteristický dvěma delšími klopami v přední části, které se dají zavinovat a zavažovat kolem těla. Svetr je populární z několika důvodů: moderní vzhled, lichtení postavě a krásně zahřeje. Zavinovací svetr, který můžete stylizovat podle své fantazie je vyroben z lehkého úpletu. Rozvázaný ho nechte buď volně vlátn kolem těla, nebo ho přepásejte opaskem. Více vás ale zahřeje pletený svetr, který je však zavinut již od výroby. Hluboký výstřih vyplňte náhrdelníkem, šátkem, uzavřeným výstřihem nebo rolákem.



INZERCE

ZDRAVOTNÍ OBUV

pro problémové nohy
až do větších velikostí

PRODEJNA IVKA

NETUŠILOVA 9

796 01 PROSTĚJOV

TEL.: 603 445 601

SEZNAMTE OSTATNÍ SE SVOU DOVEDNOSTÍ

na

www.MojeDovednost.cz

GRAND CORPORATION, s.r.o.

METROVÝ TEXTIL A GALANTERIE

VELKOOBCHOD - SKLAD

Kojetínská 4269, Prostějov, 796 01
tel.: 582 345 679, fax: 582 332 085,
mobil: 603 103 610

Provozní doba: Po - Pá 8.00 - 16.00

VÝPRODEJ SKLADOVÝCH ZÁSOB
od 1. 11. - 30. 11. 2011

MALOOBCHOD - PRODEJNA

Vápenice 31, Prostějov, 796 01
Provozní doba: Po - Pá 8.00 - 12.00
13.00 - 17.00

VELKÉ SLEVY
od 7. 11. 2011 do vyprodání zásob
ceny 20, 30, 40... Kč/m

www.grandcorporation.cz

GRAND CORPORATION, s.r.o.

- univerzální dodavatel materiálů pro výrobu dámské i pánské konfekce

Společnost GRAND CORPORATION, s.r.o. je velkoobchodní firma zabývající se přímým dovozem zboží od výrobců textilních látek a galanterie z celého světa. Naše firma je univerzálním dodavatelem materiálů určených pro výrobu dámské a pánské konfekce, věnující se především velkoobchodnímu.

Firma působí na trhu od roku 1994 a její filozofií je nabízet kvalitní zajímavé látky s obsahem přírodních materiálů a tak se odlišit od konkurence nakupující převážně na asijských trzích. Přibližně každých deset až čtrnáct dnů je zákazníkům k dispozici nové zboží, které firma nakupuje v omezeném množství, čímž je zaručena exkluzivita výrobků našich zákazníků.

Klientelu firmy tvoří velkoobchody, větší výrobci konfekce, ale i střední a malé šicí dílny. Rovněž podstatnou část odběratelů zastupují maloobchodní prodejny metráže a galanterie, zakázková krejčovství, taneční studia, svatební salony, školy a divadla.

Zboží je možné nakoupit přímo ve skladu nebo prostřednictvím obchodních

zástupců, kteří mají vzorníky všech materiálů jenž jsou skladem. Zákazníci si tak mohou posoudit kvalitu nabízeného zboží. Mimo velkoobchodní prodej má firma svoji prodejnu metráže, kde mimo zajímavých a velmi atraktivních materiálů prodává i materiály ve výprodeji (po sezóně) za snížené ceny.

Pro naše zákazníky se snažíme neustále zvyšovat úroveň poskytovaných služeb a i proto se v nejbližších týdnech chystáme otevřít elektronickou prodejnu e-shop, kde budete mít možnost nakupovat z pohodlí domova a být informováni o nových produktech naší firmy. Díky e-shopu tak budeme nabízet zajímavé materiály i maloobchodním zákazníkům, což bylo dříve možné jen v naší firemní prodejně.

Pro zákazníky velkoobchodu (určeno pouze firmám) je nutné se zaregistrovat. Získáte tím možnost nakupovat u nás za velkoobchodní ceny a řadu dalších výhod. Široký sortiment kvalitních látek, dobrá cena a servis, to je to, proč jsme získali tolik věrných zákazníků. Děkujeme za Vaši přízeň.

PFAFF-SERVIS:

poctivý prodejce s jednadvacetiletou tradicí

PFAFF-SERVIS, spol. s r.o. je prostějovská firma o šestnácti zaměstnancích, kteří se z poloviny věnují prodeji a servisu šicích strojů, ze druhé pak prodeji vybavení pro gastronomii - profesní oděvy od rondonu až po oblek, hotelovému textilu a vybavení jako je porcelán, sklo, přístroje dekorace a další. „Máme v nabídce až pětáct tisíc položek,“ prozrazuje Pavel Němec, jednatel společnosti.

„Nejsme přítom žádný virtuální e-shop, který chce jen prodat, ale poctivý prodejce s jedenadvacetiletou tradicí. Provádíme servis na veškeré domácí šicí stroje a prodáváme vybavení pro švadlenky jako kvalitní nůžky, jehly, náhradní a přídatné díly,“ uvádí dále Němec.



Firma Greiff je již přes 200 let legendou opravdovou značkou a originálem v oblasti profesního oděvu. Především v gastronomii a firemním oděvu jak pro muže, tak pro ženy. Vše ostatní můžete najít na internetových stránkách na www.gastro-pfaff.cz.



PFAFF - SERVIS, spol. s r.o.

Bohumíra Šmerala 3773/19
796 01 Prostějov

Telefon: +420 582 302 462
Fax: +420 582 351 414
E-mail: pfaff@pfaff-servis.cz



PFAFF - SERVIS spol. s r.o.
B. Šmerala 19, Prostějov
www.pfaff-servis.cz
tel.: 582 342 038, 603 746 017



Při predložení
tohoto inzerátu
SLEVA 5%

Prodej a servis domácích šicích strojů a veškerého vybavení pro švadlenky

Garance nejnižších cen na trhu

STARTUJE SEZONA PLESŮ A VEČÍRKŮ:

Plesová sezona začíná, proto je nejvyšší čas se poohlédnout po pěkných šatech. K plesům neodmyslitelně patří dobrá hudba, tanec, kvalitní víno a krásné ženy v ještě krásnějších šatech. Nevíte, jaké si obléknout? V následujícím článku vám nabízíme nejnovější trendy pro sezonu 2011-2012.

Letošní plesovou sezonu budou hlavně zdobit společenské modely, které vynikají rafino-

Vyzkoušejte nové trendy a nebojte se ani letošních výstřelků!

vanou elegancí. Důraz je kladen na střih a znatelně kvalitní materiál. Především odložte velké róby, těm už totiž dávno odzvonilo. Módní návrháři doporučují šaty střižené pod prsy v klasickém antickém střihu nebo na jedno rameno. Letos zkrátka dominuje splývavost a šaty typu „víla Amálka“ nebo střihy „do A“.

Vybírat můžete z modelů decentních, jednoduchých střihů jak dlouhých, tak krátkých, ty však doplňte třpytivou bižuterií. Vyzkoušet můžete i například šaty řaseného typu, které umí ledacos zamaskovat... Nebojte se sáhnout po červené nebo námořnické či královské modré, ty totiž

v barvách pro letošní plesovou sezonu hrají prim. Nic nezkažte ani lososovou, šedostříbrnou, zelenkavou či růžovou barvou. Pokud seženete šaty ve všech duhových barvách, pak vězte, že budete královnou celého večera. Máme také radu pro maturantku: hitem letošní sezóny jsou šaty vpředu kratší než vzadu. Přestože se plesová móda stále drží určitých konvenčních pravidel, podléhají střihy, materiály i barvy šatů novým trendům. Není však podmínkou, že se jimi musíte za každou cenu řídit, protože každá z nás si nemůže dovolit to, co právě „frčí“. Ženy, které mají k šatům jistý odpor, si mohou obléci klasický kostýmek



nebo dámský smoking. Smoking ozvlátní saténové efekty na klopách. Elegantní a kultivovaný

vzhled společenských modelů dozdobte perlami nebo štrasovým zdobením.

Módní podzim v hořčici a koňaku



Víme, jak je nosit

Slavné módní domy i řetězce si na podzim oblíbily tóny hořčicové a koňakové. Nemusíte v ní samozřejmě chodit oblečená od hlavy až k patě. Netroufáte-li si na kabát nebo šaty, zkuste třeba pásek, kabelku nebo klobouk. Díky těmto barvám často ponurým podzimním outfitům dodáte šmrnc, zejména hořčicová má tendenci připomínat zbytky slunečních paprsků a spadané podzimní listí. Tato barva sluší extrémům: buď ženám s tmavou, nebo naopak velmi světlou pletí. Vidět ji mů-

žeme jak na Rihanně, tak i Kirsten Dunstové nebo Sarah Jessica Parkerové.

Hořčice

A s čím hořčicovou zkombinovat? Chybu neuděláte, pokud si ji oblečete spolu s neutrálními odstíny, zejména tmavě modrou či antracitovou, a také s módními barvami letošního podzimu, ke kterým patří smaragdová, šedostříbrná, švestková či šedohnědá. Skvělé jsou i tóny červené, oranžové a žluté. Pokud se necítíte dobře v hořčicové sukni nebo halence, vý-

bornou službu udělá jakýkoli doplněk - šátek, kabelka nebo pásek.

Koňak

Podobný trik můžete aplikovat i s koňakovou. Ta letos frčí především právě na doplňcích, takže zapomeňte na zprofanovanou a obehnanou černou. Kozačky, kabelky nebo pásky shánějte výhradně v barvě koňaku. Na oblečení ji hledejte hlavně u kožených kousků, sukni nebo kalhot. Tam se tato barva objevuje nejčastěji. Kůže je stejně nyní in, tak proč nezkombinovat oba trendy.

INZERCE



Výuka baletu a moderního tance.

IRIS ballet - dance studio

Prodej baletních potřeb, tanečního oblečení a obuvi pro klasický, společenský a jazzový tanec.

www.irinapopova.cz

Kontaktní údaje:
Dolní náměstí 26/39, 779 00 Olomouc
Mobil: +420 603 209 613, +420 604 240 756
E-mail: info@irinapopova.cz

Otevírací hodiny:
Pondělí-Pátek 10:00 - 12:00 13:30 - 16:00
Sobota po telefonické domluvě.

www.webareal.cz/grishko-olomouc

Grishko

V NETUŠILOVĚ ULICI Č. 1 PROSTĚJOV
NABÍZÍME:

Dámské oděvy pro
konfekční i nekonfekční
postavy velikostí 34 - 58,
šaty do tanečních.

Na celý nabízený sortiment
30% sleva.

Možnost drobných úprav zdarma
(neplatí pro výprodej)
Výprodej skladových zásob
od 150 Kč za kus.
Oděvy na objednávku
do 5 pracovních dnů.

INZERCE

HULMAN otevřel novou prodejnu s dámskou obuví Objednávat můžete i přes INTERNET!

Kvalitní obuv a kabelky nakoupíte v olomouckých prodejnách **OBUV HULMAN**, nebo na internetových stránkách - WWW.OBUVHULMAN.CZ, takže můžete nakupovat z pohodlí domova. V duchu sloganu „**OBUJEME KAŽDÉHO**“ je firma ochotna splnit veškeré požadavky a představy všech zákazníků. **Ba co víc, ke každému nákupu OBDRŽÍTE DÁREK!**

K zaběhnuté prodejně HULMAN, která sídlí v Denisově ulici v Olomouci, přibyl nedávno nově otevřený obchod s ryze dámskou obuví, jenž najdete na Masarykově třídě 28. Jeho největší devízou je široký výběr proslulých a zejména kvalitních značek. V nabídce jsou kozačky a boty TAMARIS, s.OLIVER, LESTA, KACPER, sněhule a boty TOM TAILOR, společenská obuv JANA, či GINO VENTORI, kabelky a pe-

něženky TAMARIS, deštníky s.Oliver, čisticí a impregnační přípravky SOLITAIRE. „Obzvlášť bych chtěl upozornit na kozačky Tamaris a s.Oliver, které se stále drží na vrcholu módního žebříčku,“ poukazuje na vhodný dárek před blížícími se vánočními svátky Dušan Hulman, majitel firmy. „V našem e-shopu najdete i nadměrně kozačky vhodné pro ženy s širšími lýtky, které mají problém se vejít do běžných kozaček. Novinkou je též velký výběr barevných holínek a super teplých bot od Kanadské firmy KAMIK.“

Výraznou nadstandardní službou při nákupu v e-shopu, je **BEZPLATNÁ VÝMĚNA VELIKOSTI** a fakt, že při nákupu nad částku 3000 Kč má zákazník **DOPRAVU ÚPLNĚ ZDARMA!** Na veškerý sortiment je následně dvouletá záruka, standardně i možnost vrátit zboží do 14 dnů. „V neposlední řadě bych chtěl upozornit, že zboží posíláme nejpozději do jednoho až dvou pracovních dnů, protože veškeré kozačky máme skladem“ přidává další důkaz maximální vstřícnosti pan Dušan Hulman.

Vedle dámské obuvi si ovšem můžete prostřednictvím přímého či internetového prodeje zakoupit také dětské zimní boty s membránou PEDDY, pánské zimní boty pro rybáře a lesníky KAMIK, plážovou obuv Rider, žabky Ipanema, či dámské, pánské a dětské pantofle Coqui.

A jestliže si vystřihnete kupón v přilehlém inzerátu můžete prostřednictvím Večerníku získat slevu ve výši 10%.

OBUV HULMAN

prodejna Olomouc

Denisova 19

tel.: 582 346 224, 602 552 863

Masarykova třída 28

tel.: 602 518 330

Otevírací doba

pondělí až pátek: 9 -18 hodin

sobota: 9 -12 hodin

e-mail: info@obuvhulman.cz

OBUV HULMAN

Obujeme každého

s.Oliver
Tamaris
Jana



www.obuvhulman.cz

Při objednávce přes internet, zadejte na konci objednávky do poznámek heslo - **10% SLEVA VEČERNÍK**. Sleva bude odečtena před odesláním.

Po předložení kuponu získáte slevu **10%**

Platnost kuponu je do konce roku 2011. Slevy se nesčítají.

10%
OBUV HULMAN

Pryč s podzimní nudou a šedí

Tento podzim patří klasické punčochy a výrazné punčocháče k módním doplňkům, bez kterých se rozhodně neobejdete. Dokáží totiž proměnit i ty nejobyčejnější šaty v zajímavý model, navíc bez výrazné finanční ztráty.

Trendy v punčochovém zboží v poslední době přešly od decentního pojetí k výraznému. Barvy a nepřehlédnutelné vzory hrají zejména v této sezoně velmi významnou roli. Správně zvolené punčochy dokážou s celkovým vzhledem skutečně divy, dodají styl a jsou zajímavé. Návrháři používají punčocháče i klasické punčochy ve velkém, aby umocnili ostatní trendy.

Neprůhledný mat

Černé neprůhledné punčocháče snad nechybí v zimní výbavě žádné ženy. I letos zaujmají silně a teplé punčocháče významné místo, ovšem nikoliv už výsostně postavení.

Letos se k nim v hojně míře přidávají odstíny šedé, bordó, okrové, modré a fialové stejně jako "nevinně" bílé. Svůj comeback slaví i barevné punčochy. Pamatujte, že pokud sáhnete po jiné barvě než černé, i ony mají být neprůsvitné.

Puntíky

Velkým hitem mezi vzory látek jsou bezesporu puntíky, ty ve velkém nahradily v létě oblíbené proužky. Tečkované šlínství se nevyhnulo ani punčocháčům. Jelikož se jedná o dost výrazné vzorování, dejte si pozor na velikost (volte raději menší) a v černé barvě.

Pomohou zajímavé punčocháče

Sexy švy

Pamatujete na scénu z filmu Někdo to rád horké, kdy se Jack Lemmon a Tony Curtis setkali s Marilyn Monroe? Tato legendární kráska měla na sobě klasické nylonové punčochy se zvýrazněným švem. Dnes je najdete i na punčocháčích, ale kouzlo tradičních punčoch nepodceňujte. Na trhu jich najdete spoustu, nicméně nejlépe se nosí ty ze 100% nylonu bez elastických vláken. Klasické punčochy bez elestanu s různým lemem, Secrets In Lace. Jen málo značek je dnes vyrábí, jak potvrzuje i Daniel Whittsett, prezident značky Secrets In Lace spolupracující s např. se slavnou burlesque tanečnicí Ditou Von Teese či herečkou Pamelou Andersonovou. Tato společnost vlastní jeden

z pěti posledních strojů, které vyrábějí punčochy podle tradičních technologií. „Naše punčochy se dodělávají ručně,“ říká Daniel Whittsett a dodává: „Neobsahují žádný elastan ani jiná pružná vlákna, pouze jemný nylon. Lépe vypadají a ženy se v nich lépe cítí.“ To potvrzuje i Dita Von Teese, která jiné než punčochy Secrets In Lace nenosí. „Museli jsme jí je dodat i na přehlídce Jean Paul Gaultier, kde se představila v roli modelky. Doslova jsme její výstup zachránili, nechtěla předvádět v jiných,“ dodává Whittsett. Velejemné punčochy vyžadují kvalitní podvazkový pás. Jejich nošení se s těmi průmyslově vyráběnými nedá vůbec srovnat, kůži doslova hladí a při správné péči také mnohem déle vydrží. Pro punčochy s diamantovým

švem musíte sáhnout hlouběji do kapsy, ale stojí za to. Nošení punčoch souvisí úzce s trendem módy podle čtyřicátých let, kterou najdete v mnoha podzimních kolekcích.



COCO CHANEL - KRÁLOVNA MÓDY

Příběh silné, krásné a sebevědomé ženy, která se sama stala příkladem toho, jak se z chudoby dostat až na vrchol...

Coco Chanel, vlastním jménem Gabriele Bonheur Chanel byla jednou z největších osobností světové módy. Tato „nesmrtelná“ módní ikona oblékala hollywoodské hvězdy jako Grace Kellyovou či Audrey Hepburnovou, první dámu Ameriky Jacquelinu Kennedyovou, ale i obyčejné ženy. Coco Chanel vytvořila šatník i parfém pro ženu dvacátého století...

Gabriele Bonheur Chanel se narodila 19. srpna 1883 ve francouzském městečku Saumur. Pocházela z chudé rodiny a od svých dvanácti let vyrůstala společně se sourozenci v sirotčinci. Již jako malá dívka si uvědomovala, že z chudoby se může dostat jedině prací. Proto v sedmnácti začala pracovat jako prodávka v obchodě s oděvy v městečku Moulins, kde se naučila šít. Zde si po večerech přivydělávala jako zpěvačka v místním kabaretu. Už v té době se Gabriele odlišovala od ostatních dívek svým vytříbeným a nepřehlédnutelným stylem. Odsud také pochází její přezdívka Coco, svá vystou-

pení totiž zahajovala písní „Qui qu'a vu Coco“ o Pařížance, které se ztratil pes jménem Coco. Výstupováním v kabaretu si však moc nevydělala, ani nepatřila k lepším zpěvačkám, i tak ale uměla zaujmout...

Zpočátku dvacátého století se začala věnovat šití klobouků a následně otevřela první kloboučnictví v pařížské ulici Rue Cambon, které zůstala věrná až do smrti. Jelikož se jejím podnikání dařilo, brzy tento sortiment rozšířila o další zboží a ve třicátých letech už vlastnila rozsáhlou síť krejčovských podniků. V jejich kolekcích se objevily košilové šaty, svázané v pase či na bocích, vlněné

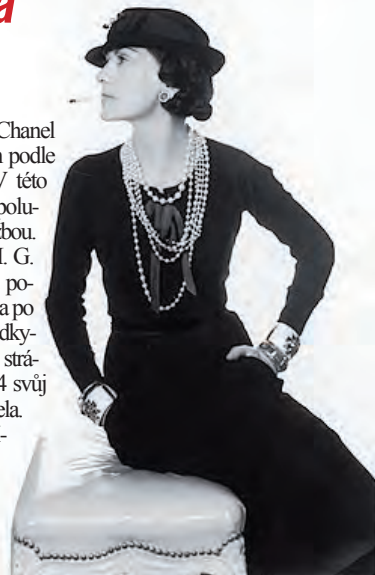
twinsety nebo slavné „malé černé“ šaty se sníženou pasovou linií a radikálně zkrácenou délkou. Jako první pak do dámské módy zavedla úplet, který byl do té doby používán pouze jako materiál pro výrobu prádla. Zakázky a velký obdiv se jí hmulily ze všech stran. Zanedlouho tak neměla ve světě módy žádnou konkurenci... V podstatě vynalezla i dámské sportovní oblečení. Její modely měly hodně sportovních a pánských prvků, vše ale bylo navrženo tak, aby to ženám neubíralo na krásě.

Móda této Francouzky spojovala jednoduchost s luxusem. Filozofií Coco Chanel bylo vnést módu ze světa aristokracie i vyšších tříd do ulic a umožnit nositelce každého modelu cítit se sama sebou, což se jí podařilo, ne nadarmo se jí říkalo „KRÁLOVNA MÓDY“. Koncem třicátých let se Coco Chanel stala nejbohatší módní návrhářkou Francie.

Po vypuknutí druhé světové války uzavřela všechny své salony. Otevřen zůstal jediný butik, v němž

se prodával slavný parfém Chanel No. 5, který byl pojmenován podle šťastného čísla návrhářky. V této době se spekulovalo o její spolupráci s německou tajnou službou. Stýkala se totiž se špiónem H. G. von Dincklagem, načež byla podezřelá z kolaborace s nacisty a po osvobození musela jako „zrádkyně“ odejít do Švýcarska. Zde strávila devět let, ale v roce 1954 svůj pařížský butik znovu otevřela. Z toho období pochází bezlímecové žerzejové twidové obleky.

Coco Chanel zemřela 10. ledna 1971 ve věku 88 let. Gabriele Bonheur Chanel byla ženou, která by svou píli a vytrvalostí mohla jít příkladem každé z nás. Z venkovské dívky se stala nejbohatší a nejuznávanější ženou na světě. Jak sama řekla: „Můj život se mi nelíbil, tak jsem si vymyslela jiný...“



„Není ošklivých žen, jsou jen ženy, které se neumějí udělat krásnými“

pravila s oblibou neúspěšnější návrhářka všech dob

INZERCE

Fantazim
collection

www.odevyskurek.cz

tel.: 602 752 083

- dámská
- pánská
- společenská móda
- nová kolekce 2011 - 2012
- velký výběr šatů

halenek
kalhot, kostýmů
bund
kabátů
a dalšího zboží

- pánské obleky od 1990 Kč
- velký výběr pánských košil a svetrů
- spodní prádlo, pyžama

OD PRIOR, Dukelská brána 7
796 01 Prostějov

Nám. Edmunda Husserla 8
796 01 Prostějov



FANTAZIM COLLECTION: široký sortiment i úpravy oblečení

Letos na jaře otevřela v OD Prior svoji druhou pobočku firma Fantazim collection, která funguje už od roku 1992. Tři roky po svém založení otevřela společnost obchod na náměstí E. Husserla 8, který na svém místě funguje už celých šestnáct let. V obou obchodech je pro vás připravena velmi rozsáhlá nabídka kvalitního oblečení v jedinečném provedení a módním stylu. Projdete-li si obchod, najdete v něm dámské oblečení s hezkými vzory, půvabné oblečení v ležérním stylu, originální tílka, elegantní halenky, svůdné topy a jiné modely. Pro společenské

příležitosti zde dámy najdou kostýmy, šaty či nádherné plesové róby. Na své si zde však přijdou i muži. V obchodě si dozajista vyberou z velké nabídky košil, triček, vest, kalhot, svetrů a mikin. Pánové, pokud se chystáte na maturitní ples, ve Fantazim collection najdete vše potřebné od obleku, košile až po kravatu. Ať už dámské či pánské oblečení bylo vyrobeno buď v ČR nebo dovezeno ze země Evropské unie. Fantazim collection nabízí i něco navíc. Pokud vám vysněný model dokonale nepadne, tak ho zde podle vašich přání ochotně upraví.



JAK SE SPRÁVNĚ OBLĚKNOUT NA PRACOVNÍ POHOVOR?

Máme pro vás rady a tipy, které vám mohou dopomoci k novému pracovnímu místu

Váš životopis zaujal a jste pozváni na ústní pohovor. Nezapomeňte tedy, že šaty dělají člověka a při pohovoru to platí dvojnásobně! První, čeho si totiž zaměstnavatel nebo jím pověřený personalista na uchazeči všimnou, je váš zevnějšek. Oblečením můžete na pracovním pohovoru získat cenné body, proto vám přinášíme pár rad, které byste měli při výběru oblečení na přijímací pohovor zohlednit.

kladou velký důraz na profesionální oblečení. A to i u funkcí, které zákazník nikdy neuvidí, jako je například operátorka.

Servírka

Zde opět záleží, o jaký typ podniku se jedná. Pokud se jedná o barmanku, tak trochu vyzývavosti neuškodí, ale vše s mírou, ať nepůsobíte vulgárně. Jestliže žádáte o práci v luxusní kavárně či restauraci, zvolte černé kalhoty s pěknou košilí či halenkou.

Učitelka

Ucházíte-li se o místo učitelky, či učitele na základní škole, nebojte se pestrosti a vtípu. Pokud ale budete kantorem střední školy, vsaďte na střídmější oděv. Na některých školách jsou tolerovány i rifle s pěknou halenkou, jinde vyžadují kostýmky. První týden se nejlépe oblékejte do for-



Na závěr vše zkontrolujte!

málního oděvu a sledujte vaše kolegy. Další týden se jim přizpůsobte.

Prodavačka oblečení, kosmetička, fotografka, stylistka...

Vaše oblečení musí být důkazem, že vaší práci rozumíte. Zde se řiďte aktuálními módními trendy a zvolte model, kterým na rozdíl od dalších uchazečů zaujmete. Jen pozor na překombinování.

Než přistoupíte k samotnému pohovoru, odskočte si na toaletu a rychle zkontrolujte svůj oděv: knoflíčky na košili, poklopec, punčochy, čisté boty a podobně. Ženy by neměly zapomenout přepudrovat si nos, upravit vlasy, navoňte se, jen ovšem pozor na ostré parfémy a řvavé rtěnky. Na žádný pracovní pohovor se nesluší přijít v podpatcích vyšších jak pět centimetrů.

Tak už neztrácejte čas a vzhůru na to.

Oblečení podle funkce, o jakou se ucházíte

Takzvaným „zlatým středem“ nic nezkazíte, ale chcete-li udělat dobrý dojem, zjistěte si, jak se ve firmě oblékají zaměstnanci na podobné pozici. Oblečení vybírejte podle hierarchické posloupnosti. Pokud se ucházíte o vyšší pozici, tím lepší a kvalitnější oblečení (i kdybyste si ho měla půjčit od kamarádky nebo v půjčovně) byste měla mít. Čím nižší pozice v hierarchii firmy, tím to budete mít jednodušší a určitě si vyberete ze svého šatníku. Nemusíte se bát zavolat například na recepci a zeptat se...

Vedoucí pozice

U této pozice je důležitá formální úroveň, tu si zachováte v kostýmku. Vyvarujte se vyzývavých kreací. U sukně dbejte na délku těsně nad kolena, výstřih by neměl odhalovat ňadra. Není nutné chodit v černé barvě, klidně zvolte i jiné, příjemnější barvičky, ale důležité je, abyste je patřičně sladila.

Obchodní zástupce

Vždy si zjistěte, z které země firma pochází. Firmy z Německa či Velké Británie totiž

INZERCE

TK plus

partner

prostějovské módy

TK PLUS s.r.o., Za Kosteckou 51, 796 40 Prostějov.

Tel: +420 582 402 506, Fax: +420 582 342 870, E-mail: office@tkplus.cz

ŠETŘÍTE NA SPODNÍM PRÁDLE?

Koupě levného spodního prádla se vám nemusí vyplatit. Nevhodným výběrem podprsenky si uživatelka může přivodit i vážné zdravotní problémy od potíží s rameny a krční páteří až po různé bulky, dermatologické potíže, či trable s imunitou. To je bezesporu stěžejní důvod, proč by ženy měly klást na výběr vhodného prádla velký důraz...

„Děkuji, nepotřebuji poradit, svou velikost podprsenky dobře znám,“ namítá spousta žen v obchodech se spodním prádlem. Ženy si často nechťejí přiznat velikost košíčků,



Formovací kalhotky s nohavičkou.

INZERCE

proto záměrně volí menší košíčky s větším obvodem podprsenky. Ta po takovém výběru neplní správnou funkci, kterou je opora. Velká většina žen volí nevhodný typ či střih nebo sahají po tom nejlevnějším, co na trhu je. Jít s módou je v tomto případě chyba, proto se vyvarujte tomu, co plní přední stánky módních časopisů. Každému typu prsu totiž sedí jiný tvar. S tímto by vám měla poradit prodavačka v každém lepším butiku se spodním prádlem. To by v první řadě mělo být komfortní, až teprve pak je na řadě vzhled. Podprsenka nesmí nikde škrábat, tlačit, ani tvořit nevzhledný „faldík“. Nejhorší je, když po svléknutí podprsenky zjistíte, že máte modřiny a červené otisky, které vypadají, jako byste na sobě měla další, ale tentokrát červenou nebo fialovou podprsenku,

Hrozí vám zdravotní komplikace!



Stahovací šaty.

i když tu bílou jste si právě svlékla... Zvláště obezřetné by měly být ženy s cukrovkou nebo s nadváhou, pokud užívají levné podprsenky z levných materiálů, které nemají dostatečnou elasticitu a jsou méně prodyšné, těm se mohou v místech se zvýšenou potivostí objevit opruzeniny.

POZOR, NEBEZPEČNĚ:

Pozor dávejte i na push-up podprsenky, jejichž vycpávky po

vyprání vylučují zbytky prádla (které se ve velkých vycpávkách snadno uchovávají) přímo do pokožky a mohou způsobit dermatologické potíže. Bohužel ještě větším nebezpečím jsou „push-upky“ pro lymfatický systém, protože stlačují prsa do nepřirozené polohy a brání správné funkci lymfatických cév, což má negativní dopad na imunitu. Navíc zde stoupá riziko rakoviny prsu, která u nás postihuje již každou osmou ženu. Investice do luxusního prádla se rozhodně vyplatí, protože neplatíme jen za značku, nýbrž za produkt, který prošel několika vývojovými fázemi. Dále experti upozorňují na použití tradičních drátěných kostic. V žád-



Kalhotky se zvýšeným pasem.

ném případě nekupujte kostice z kovových materiálů. Pokud máte podprsenku s kovovými kosticemi, což má asi většina z nás, hrozí nám i vážná poranění prsu při mechanickém poškození podprsenky. V luxusních podprsenkách se proto objevují speciální odlehčené umělohmotné kostice, jejichž velkou předností je pružnost a přizpůsobí se nejen tvaru prsů, ale i teplotě těla.



Stahovací kalhotky.

WWW.INTIMMO.CZ
intimmo
S P O D N Í P R Á D L O

PRODÁVÁME:

dámské a pánské prádlo
podprsenky až do velikosti G
košilky, pyžama, župany
svatební a mateřské prádlo
punčochové zboží

- OSC Olomouc CITY vedle Globusu
- Ztracená 31, Olomouc
- obchodní galerie Arkáda vedle Tesco

KUPÓN NA 20% SLEUVU*

Platné do 30.11. 2011 *nevztahuje se na již zlevněné zboží

intimmo
SPODNÍ PRÁDLO

INTIMMO – spodní prádlo:

Malé kousky prádla pro velké chvíle

intimmo
S P O D N Í P R Á D L O

Maximální kvalita výrobků. Právě tu najde široké spektrum zákazníků v prodejnách firmy **INTIMMO-spodní prádlo**. Firma nabízí prádlo značek Dolce & Gabbana, Calvin Klein, Triumph, Puma a řadu dalších. Velmi žádané je italské prádlo Sielei, Leilieve, Lormar rozmanitých barev a střihů. Nabízíme též podprsenky Lemax ve velikostech D, E, F, G.

„Máme také široký sortiment prádla pro ženy, které se chtějí cítit atraktivně a to i v případě, že nemají velikost „S“. Na současné svatební požadavky pružně reagujeme širokou nabídkou svatebního prádla od korzetových podprsenek přes podvazkové pásy, svatební kalhotky, punčochy po noční sexy košilkách,“ říká majitel Stanislav Štota a dodává: „Rafinovaný styl, nápad a sex-appel najdou zákaznice v našich saténových i bavlněných nočních košilkách, pyžamech a županech.“

V Intimmo myslí i na muže. Skvěle padnoucí střihy slučují kolekce od světových i tuzemských značek a mužům zajišťují maximální pohodlí a sexy vzhled.

Speciální péči nabízí **INTIMMO** těhotným a kojícím maminkám, kterým pomůže s výběrem mateřského prádla Anita, Naturana a jiné. „Zvláštní nabídku tvoří vzorové punčochy Fiore, Mura, kterými reagujeme na každoroční módní trendy vzorů a barev,“ zdůrazňuje Stanislav Štota.

V **INTIMMO-spodní prádlo** podívejte se na proměny ve výjimečné osobnosti. Prodejny **INTIMMO-spodní prádlo** najdete v obchodním centru Olomouc City vedle Globusu a ve Ztracené ulici v Olomouci. Nakoupit mohou zákazníci i v Prostějově v obchodní galerii Arkáda vedle Tesca.

Seznam 15 kousků, které nezestárnou!

Máme pro vás exkluzivní seznam oblečení, které vám vydrží na nejednu sezónu. Tyto základní „kousky“ by měla mít každá klasická žena ve skříni. Jde povětšinou o stálé a standardní trendy, u kterých není problém nakombinovat je s jinými staršími či novějšími prvky...

- | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
|  | 1. Boty na klínku
(na rozdíl od špičatých loďiček nikdy nevyjdou z módy) |  | 6. Sako (stačí mít přesný střih na vaši postavu společně s kvalitním materiálem a máte o sebe na pár let postaráno) |  | 11. Tričko s pruhy
(klasika, která funguje v každém stylu oblečení) |
|  | 2. Balerínky (pohodlné, jsou moderní již několik desítek let) |  | 7. Šátek (doplňek, který z obyčejných věcí vyčaruje neobyčejné) |  | 12. Psaníčko
(černá nebo smetanová psaníčka nikdy nezestárnou) |
|  | 3. Kozačky (nejlépe klasické černé s pološpičatou špičkou a s menší platformou) |  | 8. Dlouhé šaty
(Čím jednodušší, tím trvanlivější) |  | 13. Tenké štrasové hodinky (je libo zlato či stříbro?) |
|  | 4. Pásek (střední šířky bez výrazných spon) |  | 9. Černá kabelka
(hodí se úplně ke všemu) |  | 14. Propínací svetr
(mějte na paměti, že oblečení do pasu se nikdy neztratí) |
|  | 5. Rolák na tělo
(francouzský či anglický střih) |  | 10. Kožená bunda s univerzálním střihem (kolem krku přehodíte šátek a ještě dalších 10 let budete in) |  | 15. Bílá košile
(kamarádka do deště, tzv. zlatý střed) |

PODZIMNÍ UPDATE: Využij letní kosmetické přípravky jinak

Listí na stromech při závanu větru šustí jako o život a vám je jasné, že podzim je už hodně blízko. Stále máte však krásně snědou pleť z letního sluníčka a kosmetickou tašku plnou výrobků, díky nimž jste zářila na pláži a žhavých prázdninových večírcích. Přečtěte si, jak si je užít i začátkem podzimu.

Podzimní líčení nemusí být fádní a bez barev

Do horkých letních dní se hodí pouze lehké líčení. Rády si ale užíváme pestrých barev, lesků a svěžesti a sladkosti. S příchodem podzimu možná cítíte, že vaše líčení potřebuje změnu. V podzimních měsících dáváme přednost spíše tlumenějším barvám, bavíme se novými trendy, zkoušíme novinky, ale stále chceme nechat vyniknout opálené tváře. A co teprve se vši tou kosmetikou, kterou jste si pořídila v červnu, ale sotva jste ji stihla využít? Inspirujte se našimi tipy, jak zužitkovat „letní“ kosmetické přípravky také na podzim.

Rty podle vašeho gusta

S novou sezónou přicházejí nové barvy nejen oblečení, ale také líčení. V případě make-upu však máte mnohem jednodušší (a levnější) být „in“. Nemusíte si kupovat řadu nových výrobků, stačí chytré smíchat ty, které už doma máte. Nejjednodušší to je s barvami na rty - rtěnky či lesky na rty smícháte „raz-dva“. Například když dáte dohromady tlumený hnědý odstín s jasně růžovou, získáte velice aktuální, lehce tlumený tón růžové „sultry rose“. Smícháním korálové a vínové červené zase získáte neodolatelnou fuchsiovou. Pokud dáváte přednost méně nápadnému líčení rtů, určitě vás chytne trend „nude“. Ani kvůli tomu si nemusíte kupovat novou rtěnku v béžové nebo světle růžových odstínech. Rty přetřete houbičkou s lehkým make-upem či tónovacím krémem, který jste použila v létě, nechejte chvíli vsáknout a poté rty přetřete čirým nebo lehce růžovým leskem na rty. Budete jako panenka!

Mějte slunce ve tvářích

Zdá se vám, že vaše pleť už pomalu začíná ztrácet krásně opálený odstín? Lepší než jít do solárka, je pohlát si s bronzerem, kterým můžete směle nahradit tvářenku. Díky němu krásně vyniknou lícní kosti a tváře neztratí prázdninovou zář. Stejně tak využijete i tmavší odstín pudru, který k vaší pleti na podzim už neseď, a proto byste ho nejspíš poslala do koše nebo odložila v šuplíku na další léto. Tmavě béžové odstíny místo tvářenky na pleti vypadají velice přirozeně a kosmetické modelování tvaru obličeje s nimi jde stejně dobře jako s klasickou tvářenkou.

Tip: Přečtěte si, jak opticky zeštíhlit obličej pomocí tvářenky, jaký odstín červené rtěnky se k tobě hodí nebo jak nosit metalické odstíny make-upu v decentním pojetí.

Rozzařte oči

Není pravda, že podzimní líčení musí být fádní. Ani teď se nemusíte vzdávat rozjasňujících přípravků, které vám tak sluší. Pro decentní rozzařený look si připravte světle růžovou tvářenku (může být i lehce třpytivá či perleťová) a tlustý plochý štětec. Tvářenku lehce rozetřete do pŕlměsíků pod obočím a pak jí zvýrazněte také horní část lícních kostí. Takové líčení zjemní váš pohled a dodá mu záři.

Milujete léto, protože si bez obav můžete dovolit jasné barvy očních stínů? Ani na podzimních večírcích se jich nemusíte vzdávat. Dodejte jim však novou dimenzi kombinací s kontrastním odstínem. Na celé horní víčko rozetřete bříškem ukazováčku například krémové purpurové stíny a spodní víčko orámuj jemně zelenavým perleťovým stínem.

Máte nějaký „tajný“ trik, jak oživit podzimní líčení?

Napište Večerníci do redakce na adresu: vecernice@vecernikpv.cz a podělte se s našimi čtenářkami.

Módní kvíz Večerníku



Jak je již zvykem, speciální příloha „MÓDA a ODĚVY“ není přešycena pouze dávkou zajímavých informací, užitečných rad i tipů, který kousek textilního oblečení či módního doplňku, případně obuvi si vybrat, ale také nechybí ani možnost, díky níž můžete vyhrát atraktivní ceny. A tradicí také je, že se tak děje v rámci kvízu, který je pochopitelně směřován právě na dotazy z prostředí módy a oděvnictví...

Vyznáte se jako správní Prostějované v módě, nebo si alespoň jen tak zkusíte zatipovat? Přejeme vám hodně zduar a štěstí, neboť se před vámi otevírá skutečně ojedinělá příležitost získat některou z premií, které pro vás máme v redakci připraveny. Takže, s chutí do toho! Náповědou vám budiž materiál právě v této příloze...

- | | |
|--|--|
| 1. Jaká je maximální sleva na masáže v olomouckém studiu RELAXAČNÍ SVĚT?
a) 20 procent
b) 30 procent
c) 50 procent | 4. Ve který den má prodejna PLUSKAL FASHION pevnou otevírací dobu?
a) ve středu
b) v úterý
c) v pondělí |
| 2. Obuv HULMAN nabízí dopravu zdarma. Při jak vysokém nákupu?
a) nad 3000 Kč
b) nad 2000 Kč
c) nad 1000 Kč | 5. Jak dlouho již je na trhu prostějovská firma PFAFF-SERVIS?
a) jednadvacet let
b) jedenáct let
c) dvacet let |

- 3. Odkud pochází módní návrhářka a v poslední době i bytová designérka Yvona Leitnerová?**
a) z Olomouce
b) z Prostějova
c) z Hrubčic u Prostějova

- 6. Ve kterém roce získala firma PARROT 1. cenu za nejlepší kolekci“ na Mezinárodním veletrhu KABO - STYL v Brně?**
a) 2000
b) 2010
c) 2002

Správné odpovědi, nebo třeba jen tipy nám zasílejte na e-mailovou adresu: souteze@vecernikpv.cz, či telefonujte na 582 333 433. Svůj anketní lístek můžete také donést přímo do redakce v Olomoucké ulici, či jej poslat poštou. Čas na to máte do pátku 4. listopadu 2011. Jména ŠESTI šťastných výherců zveřejníme už za týden, tj. v pondělí 7. listopadu ve standardním vydání PV Večerníku.

Ve hře jsou například poukazy na nákup oblečení, módní doplňky, hodnotné ceny od našich partnerů či třeba celoroční předplatné Prostějovského Večerníku.

INZERCE

KVALITNÍ PÁNSKÉ KOŠILE

Největší výběr košil, kravat a doplňků najdete u výrobce ve vzorkové prodejně

PCX
PROSTĚJOV

Svatoplukova 44, Prostějov
Tel.: 582 340 406

Je dobré nejen se hezky obléct, ale také dobře a zdravě vypadat

RELAXAČNÍ SVĚT vám zformuje postavu i duši...

K tomu, abyste pokud možno perfektně vypadali v parádním oblečení, je třeba se také cítit dobře po vnitřní stránce. Přestože totiž „šaty dělají člověka“, je nutné být také fit a v dobré kondici. A tak, jestliže jste se na dosavadních stránkách našeho speciálu oblékli podle vašich představ a jste dokonale sladění, je načase, udělat něco pro své tělo... A pro tento případ máme vás jeden exkluzivní tip, kterým je návštěva nového studia v centru Olomouce. RELAXAČNÍ SVĚT vám ve svých prostorách nabízí nejen služby pro příjemné formování vaší postavy a krásy, ale i řadu doplňkových činností.

Zacvičit si můžete na Vacushape, využít lze vibrační plošinu, zajít můžete na masáže, kosmetiku a zkusit lze také infračervené lehátko. Co je VACUSHAPE? Podtlakový pohybový systém dobrý pro spalování tuků a odstranění celulitidy. Funguje jako běžný běžecký pás s tím rozdílem, že uživatel je při chůzi uzavřen od pasu dolů v podtlakové komoře. Zvláštním rysem této komory je vakuový systém, který vytváří nízký atmosférický

INZERCE

tlak. Tím dochází k prokrvení problematických partií a k rychlému spalování tuku. Vědecké testy prokázaly, že ženy ztrácejí při použití Vacushape na stehnech 3x více tuku než při běžném cvičení. Proč používat právě Vacushape? Pro cílené spalování tuku problematických partií, odstraňování celulitidy, aktivaci krevního oběhu i lymfatického systému, rozvoj aerobních schopností, zvýšení sebevědomí. Výhodou také je, že při cvičení, které trvá dostačujících třicet minut, můžete sledovat televizní program, nebo film na DVD. Přístroj je vhodný pro starší 15 let. Vacushape není doporučen pro těhotné ženy, pro osoby s akutním zánětem křečových žil, pro nemocné cukrovkou nebo pro osoby ohrožené trombozou či kardiovaskulárními nemocemi. RELAXAČNÍ SVĚT zákaznicím nabízí i možnost sestavení dietního plánu.

Vibrační plošina je novým řešením pro spalování tělesného tuku zejména okolo břicha a tuku z vnitřních orgánů: Celé kouzlo tohoto posilovacího přístroje JETT - 003 spočívá ve vysokofrekvenčních vibracích kombinovaných s



malým rozkmitem. Tento houpací účinek může poskytnout nejlepší cvičení v krátkém čase (během 25 minut) bez potřeby namáhavé fyzické síly. Používání tohoto přístroje podnítlí urychlení metabolismu a tím pokračuje spalování tuku, i když bylo cvičení dokončeno.

Zajímá vás také, na co a jak se „používá“ infračervené lehátko? Terapeutické působení infračerveným ošetřením při revmatických potížích značí výrazné zmírnění bolesti a zlepšení pohyblivosti. Relaxační lehátko uvolňuje infračervené světlo, proto se nedá strukturou ani účinkem porovnat s tepelnou dekou, tepelným polštářem nebo jinými tepelnými pomůckami. Terapeutický účinek infračervené léčby spočívá v působení paprsků, které jsou lidským tělem absorbované. U infračerveného světla - na rozdíl od UV záření - není ani

tak rozhodující celková dávka, jako intenzita momentálně aplikovaného působení paprsků. Povrch MEDITHERMU tvoří materiál TENCEL, který uklidňuje smysly a přináší Vám jedinečný relaxační zážitek. Je chladivý a jemný na dotek, svěží a sametově lesklý, jedinečný přírodní materiál. Cílem aplikace je zmírnění bolesti, udržení a zlepšení pohybových funkcí. Po veškerých cvičeních je možno si vybrat z několika druhů masáží, nebo zajít na kosmetiku. Masážitelky jsou rády, když ženy od nich odchází spokojeně "unavené", ale i "upravené"

RELAXAČNÍ SVĚT pro vás nyní připravil i bonus navíc. Za každou kamarádku, kolegyni nebo

známou, kterou doporučíte a jenž si koupí permanentku, získáte lekcí navíc! Takže čím více lidí doporučíte, tím více od nás dostanete lekcí GRATIS..

POKUD MÁTE MALÉ DĚTI, NEVADÍ, VEMTE JE S SEBOU. PO DOBU CVIČENÍ BUDE O NĚ POSTARÁNO, RÁDI JE POHLÍDÁME!

RELAXAČNÍ SVĚT nabízí také SLEVVU pro studenty 25 % na jednu lekci!

Těšíme se na vaši návštěvu. Více informací můžete najít na internetových stránkách WWW.RELAXACNI-SVET.CZ. Nyní nás nově najdete i na facebooku pod názvem Relaxační svět.

Provozní doba RELAXAČNÍHO SVĚTA

pondělí až pátek 8:00 - 20:00 hodin
sobota 9:00 - 13:00 hodin

(objednání po telefonické domluvě)

KDE NÁS NAJDETE:

Sokolská 1, 779 00 Olomouc
volejte: 606 886 415
pište: info@relaxacni-svet.cz
facebook: Relaxační svět



RELAXAČNÍ SVĚT

Vám ve svých prostorách v centru Olomouce nabízí služby pro příjemné formování Vaší postavy a krásu...

WWW.RELAXACNI-SVET.CZ



Dovolili jsme si pro Vás připravit vánoční balíčky

5 + 5 (vibrační plošina, vacushape) = 1350 Kč + parafín + 1 lekce zdarma
10 + 10 (vibrační plošina, vacushape) = 2500 Kč + parafín + 2 lekce zdarma

Akční cena jedné lekce na Vibrační plošinu 101,-

- ▶ Při zakoupení 10 lekcí a více + 1 lekce zdarma
- ▶ Při zakoupení 20 lekcí a více + 2 lekce zdarma

Akční cena jedné lekce na Vacushape 129,-

- ▶ Při zakoupení 10 lekcí a více + 1 lekce zdarma
- ▶ Při zakoupení 20 lekcí a více + 2 lekce zdarma

- Parafínový zábal (ruce, nohy) nutné objednat dopředu
- Lekce zdarma si každý zvolí dle zájmu

Zakoupené lekce se musí vyčerpat do 21. 12. 2011.

- Kosmetika – smluvně do 21. 12. 2011

Možnost prodeje Magnetických šperků

Při zakoupení více jak 20 lekcí individuální domluva (možno domluvit se na případném prodloužení).

K 1. a 2. balíčku nebo při zakoupení, více jak 10 lekcí jak na vacushape tak na vibrační plošinu, si můžete vybrat jednu z těchto nabídek masáží. Ceny masáží jsme pro Vás snížili až o 50% z původní ceny.

- Záda 100,- Šíje 50,- nebo (záda + šíje) 200,-
- Nohy 200,-
- Ruce 100,-
- Celková (záda, šíje, nohy) 250,-
- Lymfatická masáž - nohy 200,-
- obličej 100,-
- záda + bedra 150,-

